

KIT-MÉDIA



200

M A G A Z I N E

Respirez. Voyagez. Annoncez.

Présentation

Depuis 10 ans, *200* accompagne les mutations de la pratique cycliste.

Tous les 3 mois, 132 pages de récits, d'aventures, de portraits, d'enquêtes, de tests produits, de conseils, d'itinéraires réalisés en France et en Europe. Plus des hors-séries.

200 est diffusé en kiosque et sur abonnement.



CHIFFRES-CLÉS

→ Mise en place kiosques

22 000 (hiver) - **25 000** (été) exemplaires.

→ Abonnés

→ Estimation de la prise en main

5 000

45 000 lecteurs

PROFIL ABONNÉS*

Pratique

94 % route, 76 % off-road, 61 % urbain

Répartition géographique

Nationale (1/3 métropoles 1/3 villes moyennes 1/3 campagne)

Satisfaction

90 % (aiment *200* Beaucoup ou à la folie)

Fidélité

89 % (abonnés depuis au moins 3 ans)

* Source : enquête abonnés 2022

FORMATS ET TARIFS	TARIF HT
Double page intérieure	3 000 €
4 ^e de couverture	1 760 €
2 ^e de couverture	1 520 €
3 ^e de couverture	1 520 €
Pleine page intérieure	1 280 €
Demi-page intérieure (horizontale ou verticale)	680 €
Quart de page intérieure *	400 €

* format réservé aux artisans, cafés-vélos et associations.



REMISES	
Remise "Early cyclist" *	10 % sur le tarif HT de l'espace publicitaire
Remise couplage **	10 % sur le tarif HT de deux espaces publicitaires
	15 % sur le tarif HT de trois espaces publicitaires
	20 % sur le tarif HT de quatre espaces publicitaires et plus

* formule appliquée aux annonceurs répondant sous 7 jours au mailing de proposition commerciale de 200 (selon le principe du premier arrivé, premier servi)
 ** formule appliquée aux annonceurs passant commande de deux espaces (et plus) de formats identiques dans un ou plusieurs numéros de 200 et/ou ses hors-séries

→ Conditions générales de vente www.200-lemagazine.cc/cgv

CONTACT PUBLICITÉ

Pierre LABARDANT
 +33 6 76 46 91 31
 pub@200-lemagazine.com