

KIT MÉDIA



200

M A G A Z I N E

**Route. Gravel.
Bikepacking.
Ultra. Voyages.
Rencontres.
Récits.
Aventures.**

En quelques mots

Depuis 2014, *200* accompagne les mutations de la pratique cycliste.

Tous les 3 mois, 132 pages de récits, d'aventures, de portraits, d'enquêtes, de tests de vélos et produits, d'itinéraires en France et en Europe.

200 est diffusé en kiosques et sur abonnement.

CHIFFRES-CLÉS

→ Mise en place kiosques

22 000 - 25 000 exemplaires
(hiver - été)

→ Abonnés → Prise en main

5 000 **45 000** lecteurs

NOS CHERS LECTEURS*

Des lecteurs très cyclistes

72 % font du vélo de route, 65 % du gravel, 50 % du voyage à vélo

70 % roulent plusieurs fois par semaine

50 % roulent plus de 5 000 km/an (dont 10 % plus de 10 000 km/an)

Des lecteurs sur tout le territoire

38 % habitent dans une métropole et 33 % dans une ville petite ou moyenne

Des lecteurs très satisfaits

90 % aiment *200* Beaucoup ou À la folie

Des lecteurs très fidèles

60% nous suivent depuis « une éternité » (plus de quatre ou cinq ans).

** Source : enquête abonnés 2025*

FORMATS ET TARIFS	TARIF HT
Double page intérieure	2 800 €
4 ^e de couverture	1 850 €
2 ^e de couverture	1 600 €
3 ^e de couverture	1 600 €
Pleine page intérieure	1 350 €
Demi-page intérieure (horizontale ou verticale)	700 €
<i>200 limite volontairement le nombre de pages de publicité pour offrir une visibilité optimale à ses annonceurs.</i>	



REMISES	
Remise "Early cyclist" *	10 % sur le tarif HT de l'espace publicitaire
Remise couplage **	10 % sur le tarif HT de deux espaces publicitaires
	15 % sur le tarif HT de trois espaces publicitaires
	20 % sur le tarif HT de quatre espaces publicitaires et plus
<p><i>* formule appliquée aux annonceurs répondant sous 7 jours au mailing de proposition commerciale de 200 (selon le principe du premier arrivé, premier servi)</i></p> <p><i>** formule appliquée aux annonceurs passant commande de deux espaces (et plus) de formats identiques dans un ou plusieurs numéros de 200 et/ou ses hors-séries</i></p>	

→ Conditions générales de vente www.200-lemagazine.cc/cgv

VOTRE CONTACT

Pierre LABARDANT
Partenariats et publicité
+33 6 76 46 91 31
pub@200-lemagazine.com