

KIT MÉDIA



200

M A G A Z I N E

**Route. Gravel.
Bikepacking.
Ultra. Voyages.
Rencontres.
Récits.
Aventures.**

En quelques mots

Depuis 2014, 200 accompagne les mutations de la pratique cycliste.

Tous les 2 mois désormais, 132 pages de récits, d'aventures, de portraits, d'enquêtes, de tests de vélos et produits, d'itinéraires en France et en Europe.

200 est diffusé en kiosques et sur abonnement.

CHIFFRES-CLÉS

→ Mise en place kiosques

22 000 - 25 000 exemplaires
(hiver - été)

→ Abonnés → Prise en main

5 000 **45 000** lecteurs

NOS CHERS LECTEURS*

Des lecteurs très cyclistes

72 % font du vélo de route, **65 %** du gravel, **50 %** du voyage à vélo

70 % roulent plusieurs fois par semaine

50 % roulent plus de 5 000 km/an (dont **10 %** plus de 10 000 km/an)

Des lecteurs sur tout le territoire

38 % habitent dans une métropole et **33 %** dans une ville petite ou moyenne

Des lecteurs très satisfaits

90 % aiment 200 Beaucoup ou À la folie

Des lecteurs très fidèles

60 % nous suivent depuis « une éternité » (plus de quatre ou cinq ans).

* Source : enquête abonnés 2025

FORMATS ET TARIFS	TARIF HT
Double page intérieure	2 800 €
4 ^e de couverture	1 850 €
2 ^e de couverture	1 600 €
3 ^e de couverture	1 600 €
Pleine page intérieure	1 350 €
Demi-page intérieure (horizontale ou verticale)	700 €
200 limite volontairement le nombre de pages de publicité pour offrir une visibilité optimale à ses annonceurs.	



REMISES	
Remise "Early cyclist" *	10 % sur le tarif HT de l'espace publicitaire
Remise couplage **	10 % sur le tarif HT de deux espaces publicitaires
	15 % sur le tarif HT de trois espaces publicitaires
	20 % sur le tarif HT de quatre espaces publicitaires et plus
* formule appliquée aux annonceurs répondant sous 7 jours au mailing de proposition commerciale de 200 (selon le principe du premier arrivé, premier servi) ** formule appliquée aux annonceurs passant commande de deux espaces (et plus) de formats identiques dans un ou plusieurs numéros de 200 et/ou ses hors-séries	

→ Conditions générales de vente www.200-lemagazine.cc/cgv

VOTRE CONTACT

Pierre LABARDANT
Partenariats et publicité
+33 6 76 46 91 31
pub@200-lemagazine.com